



**RĪGAS MENEDŽMENTA KOLEDŽAS INTERNACIONALIZĀCIJAS STRATĒGIJA
2023.–2028. GADAM**

Apstiprināts
RMK Padomes sēdē 02.11.2023.
Protokols nr. 1-1.5/2023/04
Nr. 1-4/2023/24a
Ar grozījumiem
RMK domes sēdē __. __. 2024.
Protokols nr. 1-1.5/2024/0_

Rīga, 2023

Satura rādītājs

Ievads	3
1. Rīgas Menedžmenta koledža Latvijā un pasaulē	4
2. SVID analīze	6
3. Internacionalizācijas stūrakmeņi organizācijas vīzijā un misijā	8
4. RMK internacionalizācijas stratēģiskie mērķi	10
5. Internacionalizācijas stratēģijas ieviešana un kontrole	13

Ievads

Rīgas Menedžmenta Koledžas (turpmāk – RMK) internacionalizācija ir viens no galvenajiem tās izaicinājumiem. Rīcība, kas balstīta uz stratēģisku pieeju koledžas starptautiskās politikas veidošanā, ir iespēja nepārtrauktai attīstībai un tā ir panākumu mēraukla nacionālā, Eiropas un globālā mērogā. Tāpēc uzskatām, ka sadarbība starptautiskajā vidē ir studentu un personāla motivācijas un iedvesmas avots. Šīs stratēģijas galvenais uzdevums ir noteikt prioritāros virzienus izešanai starptautiskā arēnā, ar mērķi nostiprināt RMK pozīcijas nacionālā un starptautiskā mērogā.

Starptautisko lietu politika līdztekus studiju, pētniecības un finanšu politikai ir viena no četrām Rīgas Menedžmenta koledžas attīstības politikām, kas iekļautas [RMK attīstības stratēģijā 2023.–2028. gadam](#). Tāpēc RMK internacionalizācijas stratēģija 2023.–2028. gadam ir plānošanas gaitu apstiprinošs dokuments, kas ir izstrādāts, pamatojoties uz RMK attīstības stratēģiju 2023.–2028. gadam. Šajā dokumentā ir izstrādāti un sīkāk pamatoti pieminētās politikas virzienu attiecībā uz internacionalizāciju. RMK internacionalizācijas stratēģija tika izstrādāta, ievērojot Latvijas Republikas un starptautiskos plānošanas dokumentos noteiktos mērķus un prioritātes. Ir ņemts vērā plaša reģionāla, nacionāla un starptautiska iesaistes pušu loka redzējums par RMK līdzšinējo darbību un nākotnes izaugsmes iespējām, kā arī notikušas daudzas diskusijas RMK iekšienē, iesaistot gan akadēmisko, gan administratīvo personālu, kā arī studējošos, studējošo pašpārvaldi un sadarbības partnerus.

Vēlamies uzsvērt, ka priekš RMK internacionalizācija nav pašmērķis. Tomēr atbilstošu mehānismu ieviešana starptautiska rakstura darbībām veicinās pētniecības līmeņa un izglītības kvalitātes paaugstināšanos, kas ir jebkuras izglītības iestādes primārais mērķis.



Oļegs Ņikadimovs, Koledžas direktors

1. Rīgas Menedžmenta koledža Latvijā un pasaulē

Sākot ar RMK dibināšanu līdz 2023. gadam ir novērojams būtisks kāpums Koledžas kā izglītības iestādes un organizācijas izaugsmē. Ir notikusi studiju programmas “Tūrisma pakalpojumu organizēšana” licencēšana, izveidota kvalitātes vadības sistēma, kas ieviesta Koledžas darbībā, tiek nodrošināta mūsdienīga studiju vide – lekcijas tiek organizētas jauktā formā un visi studiju materiāli un informācija pieejami studiju e-vidē “Moodle” vai Koledžas platformā “Mana Koledža”, tāpat arī prakses dienasgrāmatu studējošais aizpilda elektroniski savā telefonā vai datorā, izmantojot IT risinājumu Edy365/Nākotnes prakse. Studējošajiem ir nodrošināta plaša pieeja informācijas resursiem un datu bāzēm, papildu izveidojot sadarbību ar Latvijas Universitātes Akadēmisko bibliotēku un iepazīstinot studējošos ar Latvijas Nacionālās bibliotēkas literatūras krājumu un datu bāzēm.

RMK ir parakstījusi sadarbības memorandu ar Latvijas Universitātes Akadēmisko bibliotēku 2023. gada 14. aprīlī, kas ļauj uzlabot studējošo, pasniedzēju, zinātniskā personāla profesionālo izaugsmi un informatīvo apgādi, sadarboties zinātniski informatīvo pakalpojumu sniegšanā, ar mērķi lai nodrošinātu teorētisko un lietišķo pētījumu veikšanu, attīstītu sadarbību zinātniskajā pētniecībā, starpkultūru komunikācijā, kā arī humanitāro un sociālo zinātņu jomā, veicinātu pētniecības un augstākās izglītības integrāciju Latvijā, kopīgi sadarbojoties zinātnes sasniegumu popularizēšanā, organizējot [LU Akadēmiskās bibliotēkas un izdevumu apmaiņu](#).

Katru semestrī tiek organizēta mācību ekskursija uz Latvijas Nacionālo bibliotēku, kur Koledžas studējošie gida pavadībā apskata bibliotēkas telpas un iepazīst pieejamās publiskās lasītavas un dažādus resursus, ko var izmantot studiju procesā.

Regulāri tiek veicināta studējošo dalība ārpusstudiju aktivitātēs, kā piemēram, 2023. gada pavasara semestrī organizētā mācību [ekskursija uz zinātnes centru "Vizium", Ventspilī](#), kuras laikā studējošajiem bija iespēja apskatīt vairāk nekā 80 interaktīvus un izglītojošus eksponātus un pašiem izmēģināt interaktīvās, radošās darbnīcas, šādā veidā iepazīstot zinātņi un uzzinot vairāk par tādām tēmām, kā fizika, matemātika, modernās tehnoloģijas un programmēšana, veselīgs dzīvesveids, cilvēks un sevī izzināšana, ģeogrāfija u.c.

Kā viens no prioritārajiem uzdevumiem stratēģisko mērķu sasniegšanai tika izvirzīts atbalsta sistēmas studējošajiem pilnveidošana saistībā ar prakses vietu nodrošināšanu – Koledža nepārtraukti meklē jaunus sadarbības partnerus un katru gadu slēdz jaunus līgumus ar uzņēmumiem par prakses vietu nodrošināšanu. Studējošajiem ir iespēja meklēt prakses vietu,

[izmantojot digitālās prakses platformu Edy365/Nākotnes prakse](#), kur studējošais aizpilda digitālo prakses dienasgrāmatu.

Būtiska loma ir darba devēju iesaistei studiju procesā, tādēļ Koledža regulāri uztur kontaktus ar sadarbības partneriem, kopīgi organizējot dažādus pasākumus studējošajiem, ļaujot iepazīt uzņēmumu darbību klātienē. Darba devēju un nozares pārstāvju priekšlikumi un ierosinājumi programmu izstrādei un pilnveidošanai tiek apspriesti regulāri sasauktajās Koledžas Konventa sēdēs.

Koledža izvirzīja uzdevumu veicināt starptautisku sadarbību zināšanu pārneses veicināšanai, atbalstot studējošo un akadēmiskā personāla dalību dažādos starptautiskos projektos, konferencēs, semināros un cita veida aktivitātēs, ar mērķi gūt pieredzi izglītības un profesionālajā jomā, kā arī veicināt zinātniski pētniecisko darbību. Koledža ir attīstījusi savu darbību pētniecībā, organizējot [I. starptautisko uzņēmējdarbības procesu pētniecības konferenci "ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS MANAGEMENT - CHALLENGES. PERSPECTIVES. SOLUTIONS"](#). Koledžas studējošie tiek iesaistīti arī citu augstskolu organizētajās pētniecības konferencēs, kā piemēram, LBTU starptautiskajā zinātniskajā konferencē “Students on their Way to Science”. Koledžas studējošajiem un akadēmiskajam personālam ir iespēja uzstāties vai piedalīties kādā no Koledžas organizētajiem semināriem. Akadēmiskā personāla un studējošo zinātniski pētnieciskās un radošās darbības motivēšanai ir izstrādāts nolikums par zinātniski pētniecisko darbību Koledžā.



1. attēls. Koledžas studiju procesa ilustrācija

2. SVID analīze

Pirms šīs stratēģijas stratēģisko mērķu un taktisko mērķu noteikšanas, kā arī izvirzīto darbību apjoma, kas vērstas uz RMK internacionalizācijas izaugsmi un efektīvu izmantošanu, tika veikta SVID analīze. Tika izveidotas divas tabulas, kas nosaka stiprās, vājās puses, iespējas un draudus mācību un zinātnes internacionalizācijas jomā

Iekšējie faktori	
<i>Stiprās puses</i>	<i>Vājās puses</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Praktiskā pieeja studiju procesa īstenošanai. • Iespēja studējošajiem savienot studijas ar darbu. • Iespēja turpināt studijas pirmā cikla augstākās profesionālās izglītības studiju programmās. • Labi attīstīta e-studiju platforma ar nepieciešamo IT nodrošinājumu. • Nodrošināta nepieciešamā materiāli-tehniskā bāze. • Studiju piedāvājums latviešu, angļu valodās. • Iespēja apgūt uzņēmējdarbības kompetences. • Profesionāls un kvalificēts akadēmiskais personāls. • Pasniedzēju prasme strādāt, izmantojot IT, datu bāzes un inovatīvas metodes. • Studentcentrētas pieejas pielietošana studiju procesā. • Pasniedzēju pieredze darbā ar ārzemju studējošajiem. • Koledža ir Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras biedrs. • Koledža ir Latvijas Koledžu asociācijas dalībniece. • Konkurētspējīgs studiju maksas piedāvājums. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ierobežots studiju programmu skaits, kas neaptver visas studējošo intereses un tirgus vajadzības. • Vāja starptautiskā atpazīstamība. Koledžas jaunais tēls ir mazpazīstams sabiedrībā. • Salīdzinoši zems studējošo skaits. • Uzrunājošas un mērķtiecīgas reklāmas trūkums. • Prakses vietu trūkums ārzemju studējošajiem, kuri nepārvalda latviešu valodu. • Salīdzinoši zems ievēlētā akadēmiskā personāla skaits ar doktora grādu. • Nepietiekama zinātniski pētnieciskā darbība un publikāciju skaits Koledžā. • Maz tālākizglītības pasākumu pasniedzējiem (kursi, semināri). • Nepietiekams personāla skaits kas var ietekmēt studiju kvalitāti un pasniedzēju spēju iesaistīties pētniecībā un profesionālajā attīstībā. • Finansiāla atkarība no studējošo maksājumiem, studējošo skaita izmaiņas. • Grūtības veidot un uzturēt ilgtermiņa starptautiskas sadarbības un partnerības.
Ārējie faktori	
<i>Iespējas</i>	<i>Draudi</i>
<ul style="list-style-type: none"> • IT straujā attīstība, E-studijas un tiešsaistes kursi. Izmantojot tiešsaistes platformas un 	<ul style="list-style-type: none"> • Iedzīvotāju skaita samazināšanās. Latvijā pēdējo gadu laikā vērojama iedzīvotāju

tiešsaistes kursus, Koledža var paplašināt savu piedāvājumu un sasniegt plašāku auditoriju

- Partnerības ar ārvalstu augstskolām un koledžām. Veidot partnerības un apmaiņas programmas ar ārvalstu augstskolām, Koledža var uzlabot savu reputāciju un piedāvāt studējošajiem starptautisku pieredzi.
- Ārzemju studējošo piesaiste. Piesaistot ārzemju studējošos, Koledža var palielināt savu studējošo skaitu un dažādēt izglītības vidi.
- Izveidot mūžizglītības un profesionālās attīstības programmas, Koledža var piesaistīt pieaugušos, kuri vēlas uzlabot savas prasmes vai pārkvalificēties.
- Jaunu studiju programmu izstrāde, piemēram uzņēmējdarbības un tūrisma jomās.
- Starptautisko projektu piedāvātās iespējas.
- Sadarbība ar uzņēmumiem. Veidojot ciešākas saites ar uzņēmumiem, Koledža var piedāvāt prakses vietas, izglītības programmas un uzlabot nodarbinātības iespējas saviem absolventiem.

skaita samazināšanās un novecošanās, kas var samazināt potenciālo studējošo skaitu.

- Emigrācija. Jaunieši bieži izvēlas studēt vai strādāt ārzemēs, kas samazina vietējo studējošo skaitu.
- Pieaugoša konkurence no citām Latvijas un starptautiskajām augstākās izglītības iestādēm, kas piedāvā līdzīgas izglītības programmas.
- Tiešsaistes un attālinātās izglītības platformas, piemēram, Coursera, edX un citas, piedāvā pievilcīgas alternatīvas tradicionālajai izglītībai, piemēram, mikro kvalifikācijas.
- Grūtības piesaistīt privātā sektora finansējumu un partnerības.
- Iespēja studēt par valsts budžeta līdzekļiem citās augstākās izglītības iestādēs.
- Pārmaiņas valdības izglītības politikā, kas var negatīvi ietekmēt koledžu darbību, piemēram, stingrāki regulējumi un biežas izmaiņas reglamentējošo normatīvo aktu prasībās.



2. attēls. Koledžas ārzemju studenti iepazīst Rīgu

3. Internacionalizācijas stūrakmeņi organizācijas vīzijā un misijā







VĪZIJA

RĪGAS MENEDŽMENTA KOLEDŽA IR STUDENTU IECIENĪTA, STARPTAUTISKI PAZĪSTAMA, DARBA DEVĒJU ATZĪTA, SABIEDRĪBAS AUGSTI NOVĒRTĒTA, MŪSDIENĪGA AUGSTĀKĀS IZGLĪTĪBAS IESTĀDE, KAS SAGATAVO GLOBĀLAJAM DARBA TIRGUM KVALIFICĒTUS, ATBILDĪGUS UN UZŅĒMĪGUS SPECIĀLISTUS

MISIJA

SAGATAVOT RADOŠI DOMĀJOŠUS, KOMUNIKABLUS UN SOCIĀLI ATBILDĪGUS SPECIĀLISTUS DARBAM MŪSDIENĪGĀ BIZNESA VIDĒ.

VĒRTĪBAS

-  **Cilvēki** – mēs esam no cilvēkiem un mēs esam par cilvēkiem, jo tieši cilvēki un viņu dažādība veicina attīstību, inovācijas un kopējo labbūtību.
-  **Profesionalitāte** – mūsu prasmes, zināšanas, un pieredze augstu profesionālo standartu uzturēšanai visos aspektos, sākot ar studiju procesa organizēšanu un beidzot ar darba izpildi.
-  **Atbildība** – mēs apzināties un uzņemties atbildību gan individuālā, gan kolektīvā līmenī.
-  **Attīstība** – nepārtraukta izaugsme, mācīšanās un pilnveidošanās, mūsaprāt, palīdz sasniegt augstākus mērķus un uzlabot studiju vidi un kvalitāti.
-  **Cieņa** – mēs ticam, ka pieklājība, godīgums un cieņa pret citu cilvēku viedokļiem, tas ir pamats, uz kura tiek veidota uzticība un sadarbība cilvēku starpā.
-  **Godprātība** – mēs cenšamies veikt darbu ar augstiem ētikas standartiem ar taisnīgu attieksmi pret kolēģiem, studējošajiem un sadarbības partneriem.

INTERNACIONALIZĀCIJA IR VIENS NO PRIORITĀRAJIEM UZDEVUMIEM KOLEDŽAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJĀ 2023.-2028. GADAM.

Starptautiskās sadarbības zināšanu pārneses veicināšanas uzdevumi:

1. Izveidot un attīstīt sadarbību ar Latvijas un ārzemju augstākās izglītības iestādēm studiju programmu realizācijā.

2. Atbalstīt studējošo un akadēmiskā personāla iniciatīvu gūt starptautisku pieredzi izglītības un profesionālajā jomā.
3. Nodrošināt studējošajiem un docētājiem iespēju piedalīties starptautiskos projektos atbilstoši Koledžas darbības virzieniem.
4. Veidot sadarbību ar ārvalstu pārstāvjiem studējošo piesaistīšanai un darba tirgus prasību izzināšanai.
5. Piedalīties izglītības izstādēs potenciālajās tirgus valstīs.
6. Izveidot ārvalstu reflektantu piesaistes sistēmu.



3. attēls. Koledžas ārzemju studenti iepazīst Latviju

7. RMK internacionalizācijas stratēģiskie mērķi

1) STUDĒJOŠO UN MĀCĪBSPĒKU MOBILITĀTE

Attīstīt studējošo un personāla mobilitāti ar mērķi paplašināt viņu redzesloku primāri Eiropas līmenī, kā arī citur pasaulē, veicinot akadēmiskās, kultūru pieredzes apmaiņu, kā arī valodu apguvi, lai sagatavotu izglītojamos sabiedrības globalizācijai, viņiem sniedzot iespēju iegūt starptautisko pieredzi izejot no tradicionālajām studijām un prakses, līdz vasaras skolām un diploma iegūšanai ārzemēs, t.sk., jauktajiem studiju formātiem, starptautiskiem studiju ceļojumiem un studijām angļu valodas studiju programmās kopā ar citiem ārzemju studentiem.

Uzdevumi:

- ✚ Motivēt studējošos ņemt dalību starptautiskās mobilitātes (t.sk. ERASMUS+) projektos.
- ✚ Nodrošināt iespēju mācībspēkiem ņemt dalību starptautiskās mobilitātes projektos.

Izpildinstitūcija: Ārējo sakaru daļa

Sagaidāmie rezultāti:

- ✚ Izejošo studējošo un personāla skaita pieaugums starptautiskās mobilitātes projektos (vismaz 2 studenti un 2 mācībspēki Erasmus projektos un tikpat citos projektos gadā).
- ✚ Ienākošo studējošo un personāla skaita pieaugums starptautiskās mobilitātes projektos (vismaz 2 studenti un 2 mācībspēki Erasmus projektos un tikpat citos projektos gadā).

2) LABVĒLĪGA VIDE STARPTAUTISKIEM STUDENTIEM

Nodrošināt apstākļus, kas ļauj piesaistīt jebkuras valsts studentu, kas vēlas iegūt augstākās profesionālās izglītības diplomu Eiropas studiju un sabiedriskās dzīves kontekstā.

Uzdevumi:

- ✚ Sadarbojoties ar izglītības konsultāciju aģentūru SIA "Education Bridge" un līdzīgām organizācijām, lai koledžā uzņemtu studentus no dažādām pasaules valstīm (Vjetnama, Indija, Šrilanka, Apvienotie Arābu Emirāti u.c.), tādā veidā vairojot arī koledžas atpazīstamību globālā mērogā.
- ✚ Izveidot labvēlīgu un iekļaujošu vidi ārzemju studentu studiju procesa nodrošināšanai. Nodrošināt bilingvālu norāžu sistēmu, tīmekļa vietni angļu valodā, kā arī nodarbināti

starptautiskā vidē pieredzējušus darbiniekus.

- ✚ Vispusīgi izvērtēt potenciālo studējošo piemērotību RMK studiju līmenim, izvērtējot viņu motivāciju, valodas prasmi un izglītības līmeni.

Izpildinstitūcija: Ārējo sakaru daļa un RMK studentu uzņemšanas komisija.

Sagaidāmie rezultāti:

- ✚ Nodrošināt vismaz 15 ārzemju studentu uzņemšanu gadā.
- ✚ Ārzemju studentam koledžā izveidota ergonomiska studiju procesu veicinoša, nevis kavējoša vide.
- ✚ Izveidota sistēma, kas izslēdz Eiropas un Latvijas kultūrai, kā arī koledžas līmenim nepiemērota studenta uzņemšanu, neļaujot viņam diskreditēt vietējo izglītības sistēmu.

3) STARPTAUTISKĀ SADARBĪBA (PARTNERĪBA UN TĪKLOŠANĀS) STUDIJU INTERNACIONALIZĀCIJA

Stratēģiskai partnerībai jābūt tieši saistītai ar koledžas stratēģiskajiem attīstības mērķiem un jāsniedz institucionālu atbalstu, izmantojot zināšanu un pieredzes apmaiņu, kopīgu koncepciju un programmu izstrādi, trešo pušu finansējuma piesaisti, starptautisku salīdzinošu novērtēšanu un tīklu veidošanu.

Uzdevumi:

- ✚ Izmantojot ES finansējuma programmas tīklošanās atbalstam, jāstiprina Menedžmenta koledžas partnerības un tīklu veidošanās. Partnerattiecību nozīmi mēs mērām pēc to kvalitātes, nevis notikumu kvantitātes. Šobrīd RMK uz līguma pamata sadarbojas ar “B.H.M.S. Business and Hotel Management School” Šveicē, “City Vinity College Nicosia” Kiprā, “College of Applied Sciences Lavoslav Ružička” Horvātijā.
- ✚ Nodrošināt iespēju arī vietējiem studēt gribētājiem iespēju mācīties angļu valodā, jo studijas svešvalodā kalpo kā “valūta”, lai veiksmīgi uzsāktu apmācību kādā no ārzemju partnerinstitūcijām. Uz doto mirkli koledžai ir noslēgti studiju turpināšanas līgumi ar Viļņas koledžu Lietuvā un “B.H.M.S. Business and Hotel Management School” Šveicē.

Izpildinstitūcija: Ārējo sakaru daļa un RMK studiju daļa.

Sagaidāmie rezultāti:

- ✚ Gada laikā, nodrošināt vismaz divus jaunus tīklošanās un partnerattiecību projektus.
- ✚ Katru gadu vismaz 10% no uzņemtajiem vietējiem studēt gribētājiem, mācās angļu valodā.

4) PĒTNIECĪBA, ZINĀŠANU UN TEHNOLOĢIJU PĀRNESE

Nodrošināt, lai zinātniskajiem pētījumiem, zinātnes forumiem nebūtu tikai lokāls, bet allaž starptautisks raksturs.

Uzdevumi:

- ✚ Veicināt docētāju kopīgu zinātnisko pētījumu veikšanu ar ārzemju kolēģiem no partnerinstitūcijām.
- ✚ Virzīt studējošos un docētājus uz starptautiski citējamu publikāciju izstrādāšanu un publicēt tos prestižos zinātnes izdevumos un piedalīties konferencēs.
- ✚ Organizēt starptautiskas zinātniskās konferences. RMK ir pieredze konferenču organizēšanā: piemēram, starptautiskā uzņēmējdarbības procesu pētniecības konference "Entrepreneurship and Business Management – Challenges. Perspectives. Solutions".

Izpildinstitūcija: RMK studiju daļa.

Sagaidāmie rezultāti:

- ✚ Veikts vismaz viens zinātniskais pētījums gadā kopā ar ārzemju partnerinstitūcijām.
- ✚ Nodrošinātas vismaz divas publikācijas starptautiski citējamos izdevumos.
- ✚ Noorganizēta vismaz viena starptautiska zinātniskā konference gadā.



4. attēls. Zināšanu pārneses process studējošo semināra ietvaros

5. Internacionalizācijas stratēģijas ieviešana un kontrole

RMK internacionalizācijas stratēģija 2023.–2028. gadam, tāpat kā RMK attīstības stratēģija, veidota kā izglītības iestādes viens no galvenajiem attīstības plānošanas dokumentiem. Par internacionalizācijas stratēģijas izstrādi un īstenošanu kopumā ir atbildīgs RMK direktors, kas sadarbojas ar visiem RMK organizatoriskās struktūras līmeņiem.

Internationalizācijas stratēģijas ieviešanas gaita tiek izskatīta un apstiprināta koledžas Domes sēdē. Stratēģijas izpildes novērtēšana notiek vienu reizi gadā, pamatojoties uz direktora ziņojumu RMK Domes sēdē. RMK Domes locekļi kopīgi izvērtē RMK internacionalizācijas stratēģijas izpildi iepriekšējā akadēmiskajā gadā un sniedz ieteikumus uzlabojumiem, kā arī rekomendē nepieciešamās darbības stratēģijas plāna izpildei.

RMK Domes sēdē tiek vērtēts, vai ir izpildīti prioritārie uzdevumi stratēģisko mērķu sasniegšanai, un tiek doti papildu uzdevumi dažādiem RMK organizatoriskās struktūras līmeņiem gadījumā, ja prioritārie uzdevumi nav pilnībā izpildīti.

RMK internacionalizācijas stratēģijas izpildes gaitā direktors pārbauda un novērtē RMK internacionalizācijas stratēģijas īstenošanu no tādiem aspektiem kā izglītība, finanses, pētniecība, sadarbība ar uzņēmumiem un citām izglītības iestādēm, cilvēkresursu attīstība, inovācijas un ilgtspēja.

RMK internacionalizācijas stratēģijā visas iesaistītās struktūrvienības uzrauga uzdevumu izpildes kontroli, sagatavojot informāciju par iepriekšējo akadēmisko gadu un analizējot rezultātu rādītāju ietekmi uz RMK galveno darbības rādītāju sasniegšanu. Visu Koledžas struktūrvienību sagatavotie dati tiek apkopoti un izskatīti koledžas Domes sēdē.

