



RĪGAS MENEDŽMENTA KOLEDŽA

SIA "Rīgas Menedžmenta Koledža", Reģistrācijas Nr. 50203022521, Izglītības iestādes reģistrācijas Nr.3347802535,
Valērijas Seiles iela 1, k-4, Rīga, LV-1019, tālr. 28007735, e-pasts: info@college.lv; mājas lapa: www.mcollege.eu

RĪGAS MENEDŽMENTA KOLEDŽAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2023. – 2028. GADAM

APSTIPRINĀTA

Rīgas Menedžmenta Koledžas Padomes sēdē 09.05.2023

Protokols Nr. 1-1.5/2023/02

Dokumenta nr. 1-4/2023/07

Ar grozījumiem Domes sēdē 14.06.2024

Protokola Nr. 1-1.5/2024/04

Ievads

Rīgas Menedžmenta Koledža (turpmāk tekstā – Koledža) dibināta 2017. gadā ar mērķi nodrošināt studējošajiem mūsdienīgu, dinamisku un inovatīvu studiju procesu un saturu valsts akreditētās programmās. Koledžas nolikums (apstiprināti Rīgā 2024. gada 14. martā, saskaņā ar [Profesionālās izglītības likuma 15. panta 1. daļu](#)) nosaka Koledžas darbības pamatvirzienus un uzdevumus, domes, direktora, struktūrvienību un personāla darbības sfēru, kā arī studiju programmu izstrādes un apstiprināšanas, iekšējās kārtības noteikumu, starptautiskās sadarbības, finansējumu avotu, reorganizācijas un likvidācijas kārtību.

Studijas īsteno augsti kvalificēti un pieredzējuši pasniedzēji, kas savā darbā izmanto mūsdienu tehnoloģijas un pasniegšanas metodes. Koledžā tiek plaši izmantotas jaukta tipa studijas – izglītības apguves forma, kurā studijas noteiktās proporcijās tiek īstenotas klātienē un attālināti (sinhroni vai asinhroni). Tas padara izglītības apguvi pieejamāku, elastīgāku, palīdz konsolidēt izmaksas, padara studijas interaktīvākas, izmantojot IT mācību materiālus, video lekcijas, diskusiju forumus, veicina inovāciju kultūru un studentcentrētu pieeju izglītības apguvei. Studentcentrēta studiju pieeja paredz iespēju pašiem studējošajiem piedalīties izglītības mērķu izvirzīšanā, uzdevumu un rezultātu noteikšanā, studiju satura un novērtēšanas metožu izvēlē, kā arī sniedz iespēju studējošajiem sevi kontrolēt, vērtēt un uzņemties atbildību par progresu.

Studijas īsā cikla profesionālās augstākās izglītības programmās, salīdzinot ar pirmā cikla augstākās profesionālās izglītības programmām, nodrošina ātrāku un savlaicīgāku profesionālo studiju kursu apguvi un sagatavošanos darba tirgum. Studējošajiem ir iespēja studēt latviešu vai angļu valodā, kā arī studiju laikā apgūt franču valodu ar profesionālās prakses iespējām Francijā.

Koledžas Attīstības stratēģija 2023.–2028. gadam (turpmāk tekstā – Stratēģija) ir plānošanas gaitu apstiprinošs dokuments, kas ir pēctecīgs turpinājums Koledžas attīstības stratēģijai 2021.–2023. gadam. Pamatojoties uz Koledžas attīstības plānu, kas realizēts līdz 2023. gada pavasarim, var secināt, ka lielākā daļa prioritāro uzdevumu stratēģisko mērķu sasniegšanai tika izpildīti (skatīt nodaļu *1. Esošās situācijas raksturojums*). Koledžas Domes sēdē izvērtējot Koledžas Attīstības stratēģijas 2021.–2023. gadam sasniegtos rezultātus, tika

nolemts turpināt iesākto attīstības plānu, pakāpeniski izpildot un attīstot visus stratēģiski svarīgos uzdevumus, kas minēti Koledžas attīstības stratēģijā 2021.–2023. gadam.

Esošās situācijas raksturojums

Sākot ar Koledžas dibināšanu līdz 2023. gadam ir novērojams būtisks kāpums Koledžas kā izglītības iestādes un organizācijas izaugsmē un attīstībā. Ir sāka jaunas studiju programmas “Tūrisma pakalpojumu organizēšana” izstrāde un licencēšana, izveidota kvalitātes vadības sistēma, kas ieviesta Koledžas darbībā, tiek nodrošināta mūsdienīga studiju vide – lekcijas tiek organizētas jauktā formā un visi studiju materiāli un informācija pieejami studiju e-vidē Moodle vai Koledžas platformā “Mana Koledža”, tāpat arī prakses dienasgrāmatu studējošais aizpilda elektroniski savā telefonā vai datorā, izmantojot IT risinājumu Edy365/Nākotnes prakse. Studējošajiem ir nodrošināta plaša pieeja informācijas resursiem un datu bāzēm, papildu izveidojot sadarbību ar Latvijas Universitātes Akadēmisko bibliotēku un iepazīstinot studējošos ar Latvijas Nacionālās bibliotēkas literatūras krājumu un datu bāzēm.

Koledža parakstīja sadarbības memorandu ar Latvijas Universitātes Akadēmisko bibliotēku 2023. gada 14. aprīlī. LU Akadēmiskā bibliotēka iepazīstināja Koledžas studējošos ar zinātniski pētnieciskās darbības vidi, izrādot bibliotēkas telpas, tai skaitā dažādu valstu literatūras centrus, pieejamo inventāru, tāpat arī plašo grāmatu un laikrakstu krājumu. Sadarbības memorands par LU Akadēmiskās bibliotēkas pakalpojumiem, kas ļauj uzlabot studējošo, pasniedzēju, zinātniskā personāla profesionālo izaugsmi un informatīvo apgādi, sadarboties zinātniski informatīvo pakalpojumu sniegšanā, ar mērķi lai nodrošinātu teorētisko un lietišķo pētījumu veikšanu, attīstītu sadarbību zinātniskajā pētniecībā, starpkultūru komunikācijā, kā arī humanitāro un sociālo zinātņu jomā, veicinātu pētniecības un augstākās izglītības integrāciju Latvijā, kopīgi sadarbojoties zinātnes sasniegumu popularizēšanā, organizējot LU Akadēmiskās bibliotēkas un izdevumu apmaiņu. Memorands arī paredz LU Akadēmiskās bibliotēkas informatīvo pakalpojumu sniegšanu, lekcijas, ekskursijas studējošajiem un pasniedzējiem, dalību Koledžas organizētajā zinātniski pētnieciskajā darbā un tā popularizēšanu, sadarbību informācijas resursu izmantošanas veicināšanā, atbilstoši starptautisko zinātnisko datubāžu noteiktajai kārtībai, kā arī kopīgu akadēmisku un kultūras projektu izstrādi un īstenošanu sadarbībā ar Latvijas valsts institūcijām, nevalstiskajām organizācijām, ārzemju un starptautiskajām organizācijām.

Katru semestrī tiek organizēta mācību ekskursija uz Latvijas Nacionālo bibliotēku, kur Koledžas studējošie gida pavadībā apskata bibliotēkas telpas un iepazīst pieejamās publiskās lasītavas un dažādus resursus, ko var izmantot studiju procesā. Katrs studējošais ekskursijas noslēgumā var noformēt sev lasītāja karti un bibliotēkas resursu abonementu, lai bibliotēku varētu apmeklēt jebkurā laikā un izmantot tajā pieejamos resursus (literatūru, datu bāzes, video un audio resursus u.c.).

Regulāri tiek veicināta studējošo dalība ārpusstudiju aktivitātēs, kā piemēram, 2023. gada pavasara semestrī organizētā mācību ekskursija uz zinātnes centru "Vizium", Ventspilī, kuras laikā studējošajiem bija iespēja apskatīt vairāk nekā 80 interaktīvus un izglītojošus eksponātus un pašiem izmēģināt interaktīvās, radošās darbnīcas, šādā veidā iepazīstot zinātņi un uzzinot vairāk par tādām tēmām, kā fizika, matemātika, modernās tehnoloģijas un programmēšana, veselīgs dzīvesveids, cilvēks un sevis izzināšana, ģeogrāfija u.c.

Kā viens no prioritārajiem uzdevumiem stratēģisko mērķu sasniegšanai tika izvirzīts atbalsta sistēmas studējošajiem pilnveidošana saistībā ar prakses vietu nodrošināšanu – Koledža nepārtraukti meklē jaunus sadarbības partnerus un katru gadu slēdz jaunus līgumus ar uzņēmumiem par prakses vietu nodrošināšanu. Studējošajiem ir iespēja meklēt prakses vietu, izmantojot digitālās prakses platformu Edy365/Nākotnes prakse, kur studējošais aizpilda digitālo prakses dienasgrāmatu.

Koledžas attīstības stratēģijā ļoti būtiska loma ir darba devēju iesaistei studiju procesā, tādēļ Koledža regulāri uztur kontaktus ar sadarbības partneriem, kopīgi organizējot dažādus pasākumus studējošajiem, ļaujot iepazīt uzņēmumu darbību klātienē. Darba devēju un nozares

pārstāvju priekšlikumi un ierosinājumi programmu izstrādei un pilnveidošanai tiek apspriesti regulāri sasauktajās Koledžas Konventa sēdēs. Konvents ir koleģiāla padomdevēju institūcija, kuras mērķis ir veicināt profesionālās izglītības iestādes attīstību atbilstoši darba tirgus prasībām. Konvents sniedz priekšlikumus Koledžas attīstības stratēģijas jautājumos un profesionālās izglītības plānošanas dokumentu izstrādē, var piedalīties Koledžas akadēmiskā un vispārējā personāla atlases un novērtēšanas procesā, sniedz priekšlikumus par koledžas izstrādāto profesionālās izglītības programmu pirms tās iesniegšanas licences saņemšanai; , veicina Koledžas sadarbību ar nozaru pārstāvjiem un darba devējiem izglītības kvalitātes celšanai, kā arī studiju prakses un darba vidē balstītu mācību organizēšanā.

Stratēģisko mērķu sasniegšanai Koledža izvirzīja uzdevumu veicināt starptautisku sadarbību zināšanu pārneses veicināšanai, atbalstot studējošo un akadēmiskā personāla dalību dažādos starptautiskos projektos, konferencēs, semināros un cita veida aktivitātēs, ar mērķi gūt pieredzi izglītības un profesionālajā jomā, kā arī veicināt zinātniski pētniecisko darbību. Koledža ir attīstījusi savu darbību pētniecībā, organizējot I. starptautisko uzņēmējdarbības procesu pētniecības konferenci "ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS MANAGEMENT - CHALLENGES. PERSPECTIVES. SOLUTIONS". Koledžas studējošie tiek iesaistīti arī citu augstskolu organizētajās pētniecības konferencēs, kā piemēram, LBTU starptautiskajā zinātniskajā konferencē "Students on their Way to Science". Koledžas studējošajiem un akadēmiskajam personālam ir iespēja uzstāties vai piedalīties kādā no Koledžas organizētajiem semināriem. Akadēmiskā personāla un studējošo zinātniski pētnieciskās un radošās darbības motivēšanai ir izstrādāts nolikums par zinātniski pētniecisko darbību Koledžā.

Plānojot Stratēģiju, Koledža nolēma attīstīt iepriekš izvirzītos stratēģiskos mērķus un tiekties uz efektīvākiem rezultātiem, veicot prioritāros uzdevumus stratēģisko mērķu sasniegšanai.

Informācija par Koledžu

Nosaukums	Rīgas Menedžmenta Koledža
Adrese	Valērijas Seiles iela 1k-4, Rīga, LV-1019
Reģistrācijas numurs	50203022521
Reģ. Nr. Izglītības iestāžu reģistrā	3347802535
Darbības pamatvirzieni	
	<p>Īsā cikla profesionālās augstākās izglītības programmu izstrāde un īstenošana.</p> <p>Studējošo sagatavošana darbam tūrisma un uzņēmējdarbības jomā.</p> <p>Izglītības procesa īstenošana, veicinot studējošo kritiskās domāšanas un personības attīstību, un nodrošinot iespēju iegūt īsā cikla profesionālo augstāko izglītību un piektā līmeņa profesionālo kvalifikāciju.</p> <p>Iespējas nodrošināšana studējošiem sagatavoties izglītības turpināšanai, lai iegūtu pirmā cikla profesionālo augstāko izglītību un sestā līmeņa profesionālo kvalifikāciju.</p> <p>Profesionālās tālākizglītības un profesionālās pilnveides izglītības programmu īstenošana.</p>
Izglītības programmas	
Īsā cikla profesionālās augstākās izglītības studiju programmas	<p>“Tūrisma pakalpojumu organizēšana”*, iegūstamā profesionālā kvalifikācija “Tūrisma pakalpojumu organizators” (piektais profesionālās kvalifikācijas līmenis). Studiju ilgums klātienē ir 2 gadi, nepilna laika – 2,5 gadi.</p> <p>(*programmas izstrāde un licencēšana uzsākta 2023. gadā)</p>
Koledžas uzdevumi	
	<p>Atbilstoši profesiju standartiem, darba devēju ieteikumiem un valsts profesionālās izglītības standartiem, izstrādāt profesionālās studiju programmas un organizēt to īstenošanu.</p> <p>Izstrādāt un īstenot profesionālās tālākizglītības un profesionālās pilnveides programmas.</p> <p>Izstrādāt eksaminācijas saturu un metodes, kā arī organizēt kvalifikācijas eksāmenus.</p> <p>Nodrošināt studiju procesa un pārbaudījumu kvalitāti, lai Koledža sagatavotu specialistus, kuri ir pieprasīti Latvijā un ārvalstīs.</p> <p>Veikt pētījumus uzņēmējdarbības un tūrisma jomā.</p> <p>Organizēt Koledžas darbības pamatvirzieniem atbilstošus pasākumus, piemēram, seminārus, atvērtās lekcijas, konferences.</p> <p>Veicināt ilgtspējīgas attīstības un sociālās atbildības principus studiju kursu satura veidošanā un studiju programmu satura realizācijā.</p> <p>Sadarboties ar Latvijas un ārvalstu izglītības iestādēm un darba devējiem.</p>

	Veicināt Koledžas atpazīstamību un informēt sabiedrību par Koledžas darbību un izglītības ieguves iespējām.
	Veicināt akadēmiskā personāla profesionālās kvalifikācijas pilnveidi.
	Nodrošināt tāda personāla piesaisti, kas veicinātu Koledžas efektivitāti un sekmētu Koledžas nolikumā noteikto funkciju un uzdevumu izpildei.
	Veikt visas nepieciešamās darbības saskaņā ar normatīvajiem aktiem.

Stratēģijas izstrāde

Koledžas Stratēģija ir izstrādāta, ievērojot Latvijas Republikas un starptautiskos plānošanas dokumentos noteiktos mērķus un prioritātes, Latvijas Republikas normatīvos aktus. Ir ņemts vērā reģionālā, nacionālā un starptautiskā ieinteresēto pušu loka redzējums par Koledžas līdzšinējo darbību un nākotnes izaugsmes iespējām, kā arī iesaistoties akadēmiskajam un vispārējam personālam, studējošajiem, studējošo pašpārvaldei un sadarbības partneriem.

MISIJA

Sagatavot radoši domājošus, komunikablus un sociāli atbildīgus speciālistus darbam mūsdienīgās uzņēmējdarbības un tūrisma jomās.

VĪZIJA

Kļūt par studējošo iecienītu, starptautiski pazīstamu, darba devēju atzītu, sabiedrības augsti novērtētu, mūsdienīgu profesionālās augstākās izglītības iestādi, kas sagatavo starptautiskajam darba tirgum kvalificētus, atbildīgus un uzņēmīgus speciālistus.

VĒRTĪBAS

- **Cilvēki** – mēs esam no cilvēkiem un mēs esam par cilvēkiem, jo tieši cilvēki un viņu dažādība veicina attīstību, inovācijas un kopējo labbūtību.
- **Profesionalitāte** – mūsu prasmes, zināšanas, un pieredze augstu profesionālo standartu uzturēšanai visos aspektos, sākot ar studiju procesa organizēšanu un beidzot ar darba izpildi.
- **Atbildība** – mēs apzināmies un uzņemamies atbildību gan individuālā, gan kolektīvā līmenī.
- **Attīstība** – nepārtraukta izaugsme, mācīšanās un pilnveidošanās, mūsaprāt, palīdz sasniegt augstākus mērķus un uzlabot studiju vidi un kvalitāti.
- **Cieņa** – mēs ticam, ka pieklājība, godīgums un cieņa pret citu cilvēku viedokļiem, tas ir pamats, uz kura tiek veidota uzticība un sadarbība cilvēku starpā.
- **Godprātība** – mēs cenšamies veikt darbu ar augstiem ētikas standartiem ar taisnīgu attieksmi pret kolēģiem, studējošajiem un sadarbības partneriem.

GALVENIE DARBĪBAS VIRZIENI

- Īsā cikla profesionālās augstākās izglītības programmu izstrāde un īstenošana.
- Studējošo sagatavošana darbam tūrisma un uzņēmējdarbības jomā.
- Izglītības procesa īstenošana, veicinot studējošo kritiskās domāšanas un personības attīstību, un nodrošinot iespēju iegūt īsā cikla profesionālo augstāko izglītību un piektā līmeņa profesionālo kvalifikāciju.
- Nodrošināt iespēju studējošajiem sagatavoties izglītības turpināšanai, lai iegūtu pirmā cikla profesionālo augstāko izglītību un sestā līmeņa profesionālo kvalifikāciju.
- Profesionālās tālākizglītības un profesionālās pilnveides izglītības programmu īstenošana.

STRATĒĢISKIE MĒRĶI

1. Mūsdienīga studiju vide un efektīvi organizēts process kvalificētu speciālistu sagatavošanai.
2. Starptautiskā sadarbība zināšanu pārneses veicināšanai.

3. Darba tirgus izpēte un jaunu, perspektīvu studiju programmu veidošana uzņēmējdarbības un tūrisma jomās.
4. Darba devēju iesaiste studiju un pētniecības procesā.
5. Koledžas tēla atpazīstamības nodrošināšana sabiedrībā.

PRIORITĀRIE UZDEVUMI STRATĒĢISKO MĒRĶU SASNIEGŠANAI

1. Mūsdienīgs studiju process speciālistu sagatavošanai.

- 1.1. Izveidot jaunas studiju programmas, ņemot vērā tendences darba tirgū uzņēmējdarbības un tūrisma jomās.
- 1.2. Izstrādāt jaunus izvēles studiju kursus un piedāvāt studējošajiem.
- 1.3. Ievērot ilgtspējīgas attīstības un sociālās atbildības principus studiju kursu satura veidošanā.
- 1.4. Palielināt akadēmiskā personāla, kuriem ir doktora grāds, īpatsvaru.
- 1.5. Regulāri motivēt akadēmisko personālu mērķtiecīgai profesionālajai izaugsmei un pētnieciskajai darbībai.
- 1.6. Organizēt ārzemju docētāju vieslekcijas.
- 1.7. Nodrošināt mūsdienīgu studiju vidi un regulāri apmācīt docētājus darbam ar jaunākajām informāciju tehnoloģijām.
- 1.8. Nodrošināt kvalitātes vadības sistēmas darbību.
- 1.9. Organizēt studējošo sadarbību kopīgu projektu realizēšanai, atbilstoši studiju programmām.
- 1.10. Nodrošināt studējošajiem plašu pieeju studiju literatūrai un datubāzēm.
- 1.11. Pilnveidot un uzturēt atbalsta sistēmu studējošajiem - studijām, nodrošinājumam ar prakses un darba vietām.
- 1.12. Pilnveidot Koledžas iekšējās komunikācijas procesu.
- 1.13. Pilnveidot Koledžas studiju un materiāli-tehnisko bāzi.
- 1.14. Veicināt studējošo dalību ārpusstudiju aktivitātēs.

2. Starptautiskā sadarbība zināšanu pārneses veicināšanai.

- 2.1. Izveidot un attīstīt sadarbību ar Latvijas un ārzemju augstākās izglītības iestādēm studiju programmu realizācijā.
- 2.2. Atbalstīt studējošo un akadēmiskā personāla iniciatīvu gūt starptautisku pieredzi izglītības un profesionālajā jomā.
- 2.3. Nodrošināt studējošajiem un docētājiem iespēju piedalīties starptautiskos projektos atbilstoši Koledžas darbības virzieniem.
- 2.4. Veidot sadarbību ar ārvalstu pārstāvjiem studējošo piesaistīšanai un darba tirgus prasību izzināšanai.
- 2.5. Piedalīties izglītības izstādēs potenciālajās tirgus valstīs.
- 2.6. Izveidot ārvalstu reflektantu piesaistes sistēmu.

3. Darba devēju iesaiste studiju un pētniecības procesā.

- 3.1. Izstrādāt Koledžas zinātniski pētnieciskās darbības attīstības stratēģiju 2023. – 2028. gadam, un iekļaut to kopējā Stratēģijā.
- 3.2. Izveidot procedūru sociālo partneru, iesaistīto pušu un korporatīvo partneru līdzdalībai studiju virzienu attīstībā, atbilstoši darba tirgus prasībām.
- 3.3. Aktualizēt sadarbību ar darba devējiem.
- 3.4. Izveidot sadarbību ar biznesa inkubatoru studiju virzienu attīstībai.
- 3.5. Iesaistīt darba devējus jaunu studiju programmu izveidē.

3.6. Nodrošināt studiju programmu īstenošanu, iesaistot uzņēmējus, nozaru ekspertus un Koledžas absolventus studiju programmu izvērtēšanā un pilnveidē.

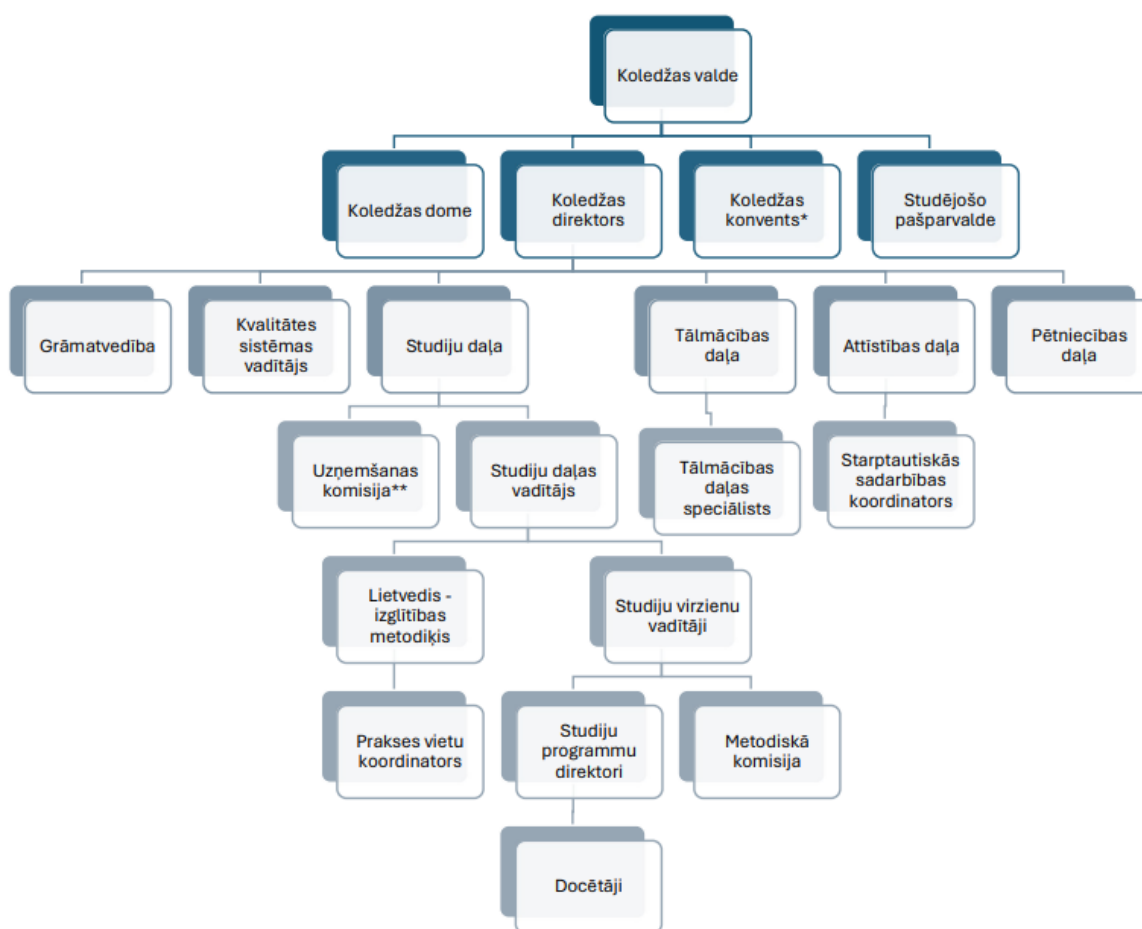
4. Koledžas tēla atpazīstamības nodrošināšana sabiedrībā.

4.1. Izstrādāt un realizēt mārketinga plānu.

4.2. Iesaistīt visas Koledžas attīstībā ieinteresētās puses Koledžas atpazīstamības nodrošināšanā.

Koledžas organizatoriskā struktūra

Attīstības stratēģijas realizēšana tiek izpildīta dažādos Koledžas organizatoriskās struktūras līmeņos, skatīt attēlu 1.1.



*Koledžas konventa lēmumiem ir ieteikuma raksturs

**Uzņemšanas komisija tiek izveidota saskaņā ar Koledžas direktora rīkojumu.

Attēls 1.1. Koledžas organizatoriskā struktūra.

Koledžas augstākā vadības institūcija un lēmēj institūcija stratēģiskajos, finanšu un saimnieciskajos jautājumos ir dibinātāja izveidota Valde. Koledžas pārstāvības un vadības institūcija, kā arī lēmēj institūcija studiju un pētniecības jautājumos ir Koledžas Dome (turpmāk – Dome) un koledžas vadītājs (turpmāk – Direktors), kas darbojas saskaņā ar Koledžas [Nolikumu](#).

Direktora pārvaldībā ir četras administratīvās daļas:

Attīstības daļa – uzņemšanas nodaļa, sabiedrisko attiecību nodaļa, starptautiskās sadarbības nodaļa.

Studiju daļa – nodrošina Koledžas kopējo konceptuālo un organizatorisko jautājumu risināšanu studiju procesa organizācijas, satura veidošanas un kvalitātes nodrošināšanas jomās (studiju programmu direktori, studiju servisa nodaļa, tālmācības nodaļa, karjeras un integrācijas nodaļa, mūzikglītības nodaļa, studiju prakses nodaļa).

Pētniecības daļa:

- mācībspēku zinātniski pētnieciskās darbības pārraudzība;
- studējošo pētniecības virzienu noteikšana, studiju darbu un kvalifikācijas darbu paraugtēmu formulēšana;
- studējošo pētnieciskā darba, dalības zinātniskajās konferencēs organizēšana;
- darba devēju aptauju un tirgus pētījumu organizēšana.

Attīstības daļa – veicināt Koledžas tālākas attīstības, starptautiskās mobilitātes un komunikācijas nodrošināšanu Koledžas stratēģisko mērķu sasniegšanai. Attīstības daļas struktūru veido Attīstības daļas vadītājs, Erasmus + koordinators, speciālists.

Papildu vienības, kuras nav uzskatāmās par administratīvām daļām - kvalitātes sistēmas vadītājs un grāmatvedība.

Koledžas iekšējās un ārējās vides raksturojums

Iekšējie faktori	
<p><i>Stiprās puses</i></p> <ul style="list-style-type: none">● Praktiskā pieeja studiju procesa īstenošanai.● Iespēja studējošajiem savienot studijas ar darbu.● Iespēja turpināt studijas pirmā cikla augstākās profesionālās izglītības studiju programmās.● Labi attīstīta e-studiju platforma ar nepieciešamo IT nodrošinājumu.● Nodrošināta nepieciešamā materiāli-tehniskā bāze.● Studiju piedāvājums latviešu, angļu valodās.● Iespēja apgūt uzņēmējdarbības kompetences.● Profesionāls un kvalificēts akadēmiskais personāls.● Pasniedzēju prasme strādāt, izmantojot IT, datu bāzes un inovatīvas metodes.● Studentcentrētas pieejas pielietošana studiju procesā.● Pasniedzēju pieredze darbā ar ārzemju studējošajiem.● Koledža ir Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras biedrs.● Koledža ir Latvijas Koledžu asociācijas dalībniece.● Konkurētspējīgs studiju maksas piedāvājums.	<p><i>Vājās puses</i></p> <ul style="list-style-type: none">● Ierobežots studiju programmu skaits, kas neaptver visas studējošo intereses un tirgus vajadzības.● Vāja starptautiskā atpazīstamība. Koledžas jaunais tēls ir mazpazīstams sabiedrībā.● Salīdzinoši zems studējošo skaits.● Uzrunājošas un mērķtiecīgas reklāmas trūkums.● Prakses vietu trūkums ārzemju studējošajiem, kuri nepārvalda latviešu valodu.● Salīdzinoši zems ievēlētā akadēmiskā personāla skaits ar doktora grādu.● Nepietiekama zinātniski pētnieciskā darbība un publikāciju skaits Koledžā.● Maz tālākizglītības pasākumu pasniedzējiem (kursi, semināri).● Nepietiekams personāla skaits kas var ietekmēt studiju kvalitāti un pasniedzēju spēju iesaistīties pētniecībā un profesionālajā attīstībā.

	<ul style="list-style-type: none"> • Finansiāla atkarība no studējošo maksājumiem, studējošo skaita izmaiņas. • Grūtības veidot un uzturēt ilgtermiņa starptautiskas sadarbības un partnerības.
Ārējie faktori	
<i>Iespējas</i>	<i>Draudi</i>
<ul style="list-style-type: none"> • IT straujā attīstība, E-studijas un tiešsaistes kursi. Izmantojot tiešsaistes platformas un tiešsaistes kursus, Koledža var paplašināt savu piedāvājumu un sasniegt plašāku auditoriju • Partnerības ar ārvalstu augstskolām un koledžām. Veidot partnerības un apmaiņas programmas ar ārvalstu augstskolām, Koledža var uzlabot savu reputāciju un piedāvāt studējošajiem starptautisku pieredzi. • Ārzemju studējošo piesaiste. Piesaistot ārzemju studējošos, Koledža var palielināt savu studējošo skaitu un dažādot izglītības vidi. • Izveidot mūžizglītības un profesionālās attīstības programmas, Koledža var piesaistīt pieaugušos, kuri vēlas uzlabot savas prasmes vai pārkvalificēties. • Jaunu studiju programmu izstrāde, piemēram uzņēmējdarbības un tūrisma jomās. • Starptautisko projektu piedāvātās iespējas. • Sadarbība ar uzņēmumiem. Veidojot ciešākas saites ar uzņēmumiem, Koledža var piedāvāt prakses vietas, izglītības programmas un uzlabot nodarbinātības iespējas saviem absolventiem. 	<ul style="list-style-type: none"> • Iedzīvotāju skaita samazināšanās. Latvijā pēdējo gadu laikā vērojama iedzīvotāju skaita samazināšanās un novecošanās, kas var samazināt potenciālo studējošo skaitu. • Emigrācija. Jaunieši bieži izvēlas studēt vai strādāt ārzemēs, kas samazina vietējo studējošo skaitu. • Pieaugoša konkurence no citām Latvijas un starptautiskajām augstākās izglītības iestādēm, kas piedāvā līdzīgas izglītības programmas. • Tiešsaistes un attālinātās izglītības platformas, piemēram, Coursera, edX un citas, piedāvā pievilcīgas alternatīvas tradicionālajai izglītībai, piemēram, mikro kvalifikācijas. • Grūtības piesaistīt privātā sektora finansējumu un partnerības. • Iespēja studēt par valsts budžeta līdzekļiem citās augstākās izglītības iestādēs. • Pārmaiņas valdības izglītības politikā, kas var negatīvi ietekmēt koledžu darbību, piemēram, stingrāki regulējumi un biežas izmaiņas reglamentējošo normatīvo aktu prasībās.

Koledžas zinātniski pētnieciskās darbības attīstības stratēģija 2023. – 2028. gadam

2023. gadā Koledža ir uzsākusi izstrādāt zinātniski pētnieciskās darbības attīstības stratēģiju 2023. – 2028. gadam. Zinātniski pētnieciskās darbības attīstības stratēģija tiek izstrādāta saskaņā ar Augstskolu likumu, Profesionālās izglītības likumu, Zinātniskās darbības likumu, Koledžas nolikumu, Koledžas attīstības stratēģiju 2023. – 2028. gadam, Nolikumu par zinātniski pētniecisko darbību Koledžā un citiem spēka esošiem normatīvajiem aktiem. Koledžas zinātniski pētnieciskās darbības attīstības stratēģija 2023. – 2028. gadam ir iekļauta Koledžas attīstības stratēģijas 2023. – 2028. gadam un ir tās neatņemama daļa.

Mērķis: attīstīt Koledžas zinātniski pētniecisko darbību un vairogt pētniecības veikspēju atbalstītajos pētniecības virzienos, skaitliski palielinot studējošo un akadēmiskā personāla starptautisko konferenču uzstāšanos un publikāciju skaitu, kā arī sekmējot publikāciju, pētniecisko rakstu un konferenču ziņojumu kvalitātes uzlabošanu.

Tiek izvirzīti sekojošie uzdevumi:

1. Veikt lietišķos un tirgus orientētos pētījumus, oriģinālus pētījumus jaunu zināšanu ieguvei tūrisma jomā.
2. Veikt pētījumus sociālās zinātnēs, ekonomikas un uzņēmējdarbības apakšzinātņu grupā, kura ietver tautsaimniecību, kolektīvās darba attiecības, uzņēmējdarbību un pārvaldību.
3. Veicināt un atbalstīt Koledžas studējošo un akadēmiskā personāla zinātniski pētniecisko darbību noteiktajos pētniecības virzienos.
4. Piesaistīt papildus pētniecisko personālu Koledžas pētniecības kapacitātes vairošanai.
5. Veicināt sadarbību pētniecības jomā ar noteiktu nozaru darba devējiem, darba devēju apvienībām un nodibinājumiem, valstiskā un nevalstiskā sektora organizācijām.
6. Veicināt starptautisko sadarbību ar Latvijas un Eiropas profesionālās augstākās izglītības iestādēm, pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizācijām.
7. Regulāri organizēt studējošo un starptautisko lietišķās pētniecības konferences.
8. Regulāri izdot konferenču un pētniecisko rakstu krājumus.
9. Regulāri atskaitīties par zinātniski pētniecisko darbību un nodrošināt publicitāti par zinātniski pētnieciskām aktivitātēm.

Atbalstītie pētniecības virzieni:

1. Ilgtspējīga tūrisma attīstība.
2. Tehnoloģijas un inovācijas tūrismā.
3. Tūrisma mārketinga un patērētāju uzvedība.
4. Tūrisma piedāvājuma veidošana.
5. Tūrisma starptautiskās konkurētspējas stiprināšana.
6. Kvalitātes vadība tūrismā.
7. Kultūras mantojuma, medicīnas un sporta tūrisms.
8. Ekonomiskā ietekme un finanšu rādītāji tūrismā.
9. Tūrisma politika un plānošana.
10. Profesionālā pilnveide un darbaspēka attīstība tūrismā.

Izvirzītie kvantitatīvie rādītāji

Nr.	Aktivitātes	2023.	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.
1.	Mācībspēku kopīgie un individuālie pētījumi*	1	1	1	1	1	1
2.	Publikācijas starptautiskos citējamajos žurnālos*	1	1	1	1	1	1
3.	Pieredzes apmaiņas pasākumi (semināri)	1 x 6 mēnešos	1 x 6 mēnešos	1 x 6 mēnešos	1 x 6 mēnešos	1 x 6 mēnešos	1 x 6 mēnešos
4.	Zinātniskās pētniecības konferences organizēšana	1	1	1	1	1	1

**Par vienu mācībspēku*

Lai sasniegtu izvirzītos kvantitatīvos rādītājus ir plānots piesaistīt mācībspēkus ar plašu pētniecisko pieredzi, kā arī attīstīt zinātniskās pētniecības prasmes un iemaņas esošajam akadēmiskajam personālam, motivēt mācībspēkus iesaistīties pētniecībā un nodrošināt finansiālo atbalstu saskaņā ar Koledžas nolikumu par zinātniski pētniecisko darbību.

Resursi

Stratēģijas mērķu sasniegšanai ir nepieciešami finanšu līdzekļi un cilvēkresursi. Pētniecībai un zinātniskajai darbībai atvēlētais plānotais budžets ir: *1% no apgrozījuma*. Ir nepieciešams sagatavot ziņojumu par iespēju finansēt zinātniski pētniecisko darbību, izmantojot Eiropas struktūrfondu un citus finanšu instrumentus. Turpināt paplašināt sadarbības partneru loku, piesaistīt sponsorus dažādām zinātniskās pētniecības darbībām, kā arī pārskatīt plānotās zinātniskās pētniecības darbības, lai atrastu iespējas konsolidēt resursus un apvienot vairākas darbības, tādējādi ietaupot finanšu līdzekļus un cilvēkresursus.

Attīstības stratēģijas ieviešana un kontrole

Koledžas Stratēģija veidota kā izglītības iestādes galvenais attīstības plānošanas dokuments. Par stratēģijas izstrādi un īstenošanu kopumā ir atbildīgs Koledžas direktors, kas sadarbojas ar visiem Koledžas organizatoriskās struktūras līmeņiem (skatīt attēlu 1.1.). Stratēģijas ieviešanas gaita tiek izskatīta un apstiprināta koledžas Domes sēdē.

Stratēģijas izpildes novērtēšana notiek vienu reizi gadā, pamatojoties uz direktora ziņojumu Koledžas Domes sēdē. Koledžas Domes locekļi kopīgi izvērtē Stratēģijas izpildi iepriekšējā akadēmiskajā gadā un sniedz ieteikumus uzlabojumiem, kā arī rekomendē nepieciešamās darbības Stratēģijas plāna izpildei. Koledžas Domes sēdē tiek vērtēts, vai ir izpildīti prioritārie uzdevumi stratēģisko mērķu sasniegšanai, un tiek doti papildu uzdevumi dažādiem Koledžas organizatoriskās struktūras līmeņiem gadījumā, ja prioritārie uzdevumi nav pilnībā izpildīti.

Koledžas Stratēģijas izpildes gaitā direktors pārbauda un novērtē Stratēģijas īstenošanu no tādiem aspektiem kā *izglītība, finanses, pētniecība, sadarbība ar uzņēmumiem un citām izglītības iestādēm, cilvēkresursu attīstība, inovācijas un ilgtspēja*. Koledžas Stratēģijā visas iesaistītās struktūrvienības uzrauga uzdevumu izpildes kontroli, sagatavojot informāciju par iepriekšējo akadēmisko gadu un analizējot rezultātu rādītāju ietekmi uz Koledžas galveno veikspējas rādītāju sasniegšanu.

Visu Koledžas struktūrvienību sagatavotie dati tiek apkopoti stratēģijas īstenošanas kontroles kartē (1. pielikums) un tiek izskatīti Koledžas Domes sēdē akadēmiskā gada sākumā:

- tiek izvērtēti stratēģiskie mērķi, iniciatīvas un rezultatīvie rādītāji;
- tiek noteiktas jomas, kur nepieciešamas stratēģiskas izmaiņas, lai uzlabotu Koledžas veikspējas rezultātus;
- tiek noteikti ilgtermiņa un īstermiņa mērķi, kas saskan ar Koledžas misiju, vīziju un vērtībām;
- tiek nodefinēti terminēti, reālistiski, izmērāmi, konkrēti, un sasniedzami uzdevumi;
- tiek informētas visas iesaistītās puses par plānotajām izmaiņām, to iemesliem un ieguvumiem.
- tiek nodrošinātas apmācības un informatīvais atbalsts studējošajiem, mācībspēkiem un vispārējam personālam.

Vismaz reizi gadā tiek veikts starpposmu novērtējums, šajā procesā ir iekļauta datu vākšana, analīze un atgriezeniskās saites integrēšana, lai noteiktu izmaiņu efektivitāti un vajadzības gadījumā veiktu korekcijas. Tiek pārskatīti tekošā akadēmiskā gada pirmo piecu mēnešu rezultāti un salīdzināti ar izvirzītajiem mērķiem un rezultatīvajiem rādītājiem.

Direktors

(paraksts)

O. Ņikadimovs

Rīgā, 2024. gada 29. maijā

1. PIELIKUMS - STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS KONTROLES KARTE

	Stratēģiskie mērķi	Uzdevumi	Rezultatīvie rādītāji	Rezultatīvo rādītāju vērtības					
				2023.	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.
Izglītība									
Finances									
Pētniecība									
Sadarbība									
Cilvēkresursi									
Inovācijas un ilgtspēja									